





Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	(2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	
2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0,00
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0,00
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	0,00
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	0,00
2.3	<b>Банківські послуги</b>	<b>4,50</b>
2.4	<b>Повернення помилкових надходжень коштів</b>	<b>0,00</b>
2.5	<b>Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"</b>	<b>0,00</b>
<b>Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)</b>		<b>0,00</b>
<b>Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)</b>		<b>29999,50</b>
<b>3. Використання коштів виборчого фонду</b>		
3.1	<b>Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):</b>	<b>0,00</b>
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0,00
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	0,00
3.2	<b>Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):</b>	<b>4100,00</b>
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	4100,00
3.2.2	виготовлення відеозаписів	0,00
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	0,00
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення	0,00



Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	агітаційних наметів	
<b>3.3</b>	<b>Використання засобів масової інформації (3.3.1+3.3.2):</b>	<b>2777,51</b>
3.3.1	оплата ефірного часу (3.3.1.1+3.3.1.2):	0,00
3.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	0,00
3.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	0,00
3.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	2777,51
<b>3.4</b>	<b>Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"</b>	<b>0,00</b>
<b>3.5</b>	<b>Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (3.5.1+3.5.2+3.5.3+3.5.4+3.5.5):</b>	<b>0,00</b>
3.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	0,00
3.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	0,00
3.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вівісках, сітілайтах тощо)	0,00
3.5.5	послуги зв'язку (3.5.5.1+3.5.5.2):	0,00
3.5.5.1	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	0,00
3.5.5.2	послуги поштового зв'язку	
<b>3.6</b>	<b>Інші витрати на передвиборну агітацію</b> (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки кандидата, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	<b>0,00</b>
<b>Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6)</b>		<b>6877,51</b>
<b>Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+(1.4+1.5) - (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5) - (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6):</b>		<b>23117,99</b>
	у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	0,00

Звіт подано " 19 " жовтня 2020 року

Розпорядник коштів  
поточного рахунку  
виборчого фонду

(підпис)

Куропятник О.А.  
(прізвище та ініціали)